

Анотація навчальної дисципліни Стратегічне управління

1. **Викладач:** *Маринченко Наталія Анатоліївна, спеціаліст 1 категорії*
2. **Відділення:** *економіки та інформаційних технологій*
3. **Циклова комісія:** *викладачів економіки, менеджменту та інформаційних технологій*
4. **Освітній (освітньо-професійний ступінь):** *фаховий молодший бакалавр*
5. **Освітньо-професійна програма:** *Менеджмент*
6. **Опис навчальної дисципліни:**
 - 6.1. **Кількість кредитів ЄКТС:** 3
 - 6.2. **Загальна кількість годин: 90, у т.ч.:**
 - аудиторних: 56
 - самостійних: 34
 - 6.3. **Курс, семестр:** *курс 4, семестр 7*
 - 6.4. **Форма підсумкового контролю:** *залік*
 - 6.5. **Мета навчальної дисципліни:** *надання знань про сутність і особливості стратегічного управління на підприємстві, формування вмінь та навичок використання методологічного апарату та методичного інструментарію розробки стратегічного плану підприємства та організаційного забезпечення його виконання.*
 - 6.6. **Компетентності:**
 - *Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.*
 - *Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.*
 - *Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.*
 - *Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді.*
 - *Здатність вести професійну комунікацію.*
 - *Здатність до інноваційної діяльності.*
 - *Здатність розробляти проекти та управляти ними.*
 - *Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.*
 - *Здатність проводити дослідження та презентувати результати.*
 - *Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.*
 - *Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.*

- Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.
- Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
- Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
- Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
- Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
- Вміння планувати і розробляти проекти та наукові дослідження в сфері економіки, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
- Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

6.7. Перелік тем навчальної дисципліни:

Модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством

Тема 1.1. Загальні основи управління стратегічними змінами

Тема 1.2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін

Тема 1.3. Етапи реалізації стратегії підприємства

Тема 1.4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін

Тема 1.5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства

Модуль 2. Особливості реалізації стратегій підприємства

Тема 2.1. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації

Тема 2.2. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін

Тема 2.3. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві

Тема 2.4. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством

Тема 2.5. Організаційна культура та управління стратегічними змінами

Тема 2.6. Учасники процесу впровадження стратегічних змін